

ELKER BUITRAGO LÓPEZ*

MANUAL JURÍDICO DE LAS COMUNICACIONES

*ABOGADO-PERIODISTA
ESPECIALISTA EN DERECHO DE LAS COMUNICACIONES.
PROFESOR TITULAR FACULTAD DE DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN
DE TELEVISIÓN DEL POLITÉCNICO SANTAFÉ DE BOGOTÁ Y DE LAS
UNIVERSIDADES JAVERIANA Y CENTRAL.
MIEMBRO DEL CPB.
ASESOR CIESPAL, QUITO (E.)

INDICE

TITULO I

LEGISLACION DE PRENSA

CAPITULO I

LA LIBERTAD DE PRENSA

1.- Breves antecedentes	11
2.- Constituciones colombianas precursoras de la libertad de prensa	12
2.1.- De Cundinamarca (1811)	14
2.2.- De Antioquia (1812)	14
2.3.- De Cartagena (1812)	14
2.4.- De Cundinamarca (1812)	14
2.5.- De Mariquita (1815)	15
2.6.- De Antioquia (1815)	15
2.7.- De Pamplona (1815)	15
2.8.- De Neiva (1815)	15
2.9.- De Colombia (1821)	15
2.10.- Decreto que debe servir de Ley Constitucional (1830)	15
2.11.- De Colombia	16
2.12.- De la Nueva Granada (1832)	16
2.13.- De la Nueva Granada (1843)	16
2.14.- De la Nueva Granada (1853)	17
2.15.- Confederacion Granadina (1858)	17
2.16.- De los Estados Unidos de Colombia (1863)	17

2.17.- De 1886	17
3 - Ley sobre el Régimen de Prensa	20
4.- El fenecimiento del principio	21
5.- La libertad de prensa en el espacio	22
6.- La libertad de prensa en el tiempo	23

CAPITULO II

CONSTITUCION DE 1991, COMUNICACION SOCIAL Y PERIODISMO

7.- Concepto	25
Fisiología del derecho a la información	26
8.- Derecho a la Información (Art. 20)	27
8.1.- Se Garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opinión	28
8.2.- Se garantiza a toda persona la libertad de informar y recibir información veraz e imparcial	35
8.3.- Cualquier persona puede fundar medios masivos de comunicación	39
8.4.- Los medios masivos de comunicación son libres	41
8.5.- Los medios masivos de comunicación tienen responsabilidad social	42
8.6.- Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad	44
8.7.- No habrá censura	59
9.- Derecho de réplica	60
9.1.- Breves antecedentes	60
9.2.- Características generales de los derechos de rectificación y réplica	61
10. Derecho de Petición (Art.23)	62
10.1.-Derecho de Petición de las informaciones.....	63
10.2.-Formato	63
11. La acción de Tutela en relación con el derecho a la información (Art.86)	64
11.1.-Breves antecedentes	65
11.2.-Derechos periodísticos protegidos por la Tutela	66

11.3.-Casos en que procede	66
11.4.- En relación con el derecho a la información	67
11.5.- Dislocación judicial	76
11.6.- Hermeneútica consecuente	81
12. Acceso a documentos públicos (Art.74)	83
12.1.- Concepto	83
12.2.- Clases	84
12.3.- Breves antecedentes	86
12.4.- Carácter legal	88
12.5.- Rango constitucional	90
12.6.- Jurisprudencia	91
12.7.- Documentos expresamente reservados	94
12.8.- Divulgación y empleo de documentos reservados	97
12.9.- Documentos históricos	98
13. Sigilo periodístico (Art.74 , inc. 2o.)	98
13.1.- Etimología	98
13.2.- Profesiones con sigilo	98
13.3.- Breves antecedentes en el periodismo	99
13.4.- El secreto periodístico en Colombia	100
13.5.- Jurisprudencia	101
14. Derecho a la Intimidad (o "habeas data") vs. Derecho a la Información	103
14.1.- Concepto	103
14.2.- Constitución Nacional	105
14.3.- Jurisprudencia	105
15. Los Medios vs. Partidos o movimientos políticos (art. 112)	108
15.1.- Jurisprudencia	110
16. Libertades seriadas	112

CAPITULO III

REQUISITOS LEGALES DE UN PERIODICO

17.-Condiciones para ser Director de un periódico	113
18.-Declaración de todo propietario de imprenta o editorial	114

19.-Cómo se publica un periódico	115
20.-Inscritos que debe llevar todo periódico	116
21.-Envíos de periódicos	117
22.-Caución	118
23.-Protección legal del título de un periódico	119
24.-Pérdida de la inscripción	120
25.-Características legales del título de un periódico	122
26.-Circulación por los Correos	123
26.1.- Derecho a la Franquicia	124
27.-Publicaciones especiales	125
28.-Subvención foránea	126
29.-Los corresponsales de prensa extranjera en Colombia ..	127
29.1.- Requisitos fundamentales	127
29.2.- Autorizaciones especiales	128
29.3.- Estaciones terrenas para recepción	129
29.4.- Su responsabilidad social	129
29.5.- Sanciones	129
29.6.- En misiones diplomáticas	129
30.-Fotografías periodísticas	129
30.1.- Material gráfico truculento	129
30.2.- Abusos en crónicas judiciales	131
31.-Homónimos	132
32.-Conclusiones	133

TITULO II

REGIMEN LEGAL DE LA ACTIVIDAD PERIODISTICA

CAPITULO I

FUNDAMENTOS JURIDICOS

33.-Orden Constitucional	141
34.-Rango Legal	142
35.-Su reconocimiento como profesión	143

36.-Características del Estatuto del Periodista	143
37.-Qué se entiende por periodista profesional	145
38.-Quienes pueden ser periodistas profesionales	145
39.-Tarjeta Profesional	147
40.-Consejo Nacional de Periodismo	148
41.-Día Nacional del Periodista	149
42.-Arrendamiento de servicios inmateriales	149
43.-Cumplen los entes oficiales con las leyes del periodismo?	150
44.-El Derecho Humanitario en el ejercicio del periodismo	150
44.1.- Concepto	150
44.2.- Breves antecedentes	152
44.3.- Garantías vigentes	152
44.4.- "Hot Line"	155
44.5.- Conclusión	156
45.-Claúsula de conciencia	157
46.-La Colegiatura	159
47.-Seguridad social especial para el periodista	160
47.1.- Breves antecedentes	160
47.2.- Decreto 1281/94	161
47.3.- Campo de aplicación	162

CAPITULO II

LOS DERECHOS DE AUTOR Y EL PERIODISMO

48.-La noticia	165
49.-Derecho de cita	166
49.1.- Concepto	166
49.2.- Desición 351 del Acuerdo de Cartagena	167
50.-Otras permisiones	167
50.1.- Exposición en clase	168
50.2.- Disposiciones legales	169
50.3.- Reproducción de artículos de prensa	169

51.-Cartas y misivas	169
52.-Reproducciones de la personalidad	170
52.1.- Derecho a la propia imagen	170
52.2.- Derecho a la voz humana	172
53.-Depósito Legal	173
54.-Géneros periodísticos en soporte lógico y derechos conexos	174
54.1.- Software	174
54.2.- Derechos conexos	175

CAPITULO III

DELITOS QUE SE COMETEN EN EL EJERCICIO DE LA PROFESION

55.-Delitos que se cometen por los medios de comunicación social	177
56.-Delitos contra la libertad de prensa	178
57.-Delitos contra la integridad moral	179
57.1.- Otras características	181
58.-Ultrajes a Emblemas o Símbolos Patrios	182
59.-Espionaje e incitación a delinquir	183
60.-Perturbación de los servicios de comunicación	183
61.-Pánico económico	183
62.-Violación de reserva industrial	184
63.-Violación ilícita de comunicaciones y divulgación y empleo de documentos reservados.	185
64.-Reserva del sumario	185
65.-Violación de reserva de testigo	186
66.-Noticias falsas	186
67.-Revelación de asuntos diplomáticos	186
68.-Prohibición de carteles	187
69.-Delitos contra la moral pública	187
70.-La apología del delito	188
71.-Chantaje periodístico	188

72.-Periodismo judicial	189
72.1.- Algunas consideraciones	192
73.-Visita de los medios a centros de reclusión	193
74.-Código del Menor :gran responsabilidad	194
74.1.- Jurisprudencia	197

TITULO III

LEGISLACION DE LAS TELECOMUNICACIONES

CAPITULO I

GENERALIDADES EN EL DERECHO DE GENTES

75.-Breves antecedentes	203
76.-Principios generales	204
76.1.- Fuentes a nivel internacional	205
76.2.- Fuentes a nivel nacional	216
77.-Derechos de Autor en las Telecomunicaciones	217
77.1.- Principios fundamentales	217
77.2.- Señales portadoras de programas hacia un satélite	220
77.3.- TV. Cable y/o fibra óptica	223
77.4.- Transporte de señal	224

CAPITULO II

GENERALIDADES EN EL DERECHO COLOMBIANO

78.-Breves antecedentes	227
79.-Aceptación	230
80.-Espectro electromagnético	231

80.1.- Principales características	233
81.-Bandas de Frecuencia	234
82.-De la concesión de los servicios.....	236
83.-Organismos de Control.....	240

CAPITULO III

EL NUEVO REGIMEN DE LAS TELECOMUNICACIONES EN COLOMBIA

84.-Concepto	241
85. Ordenamiento general de las telecomunicaciones	241
86.-Características generales de lo estatuido	242
87.-Servicios de telecomunicaciones	244
87.1.- Básicos	244
87.2.- De difusión	245
87.3.- Telemáticos	245
87.4.- De valor agregado	245
87.5.- Auxiliares de ayuda	246
87.6.- Especiales	246
88.-Prestación de los servicios de telecomunicaciones	247
88.1.- Por gestión directa	247
88.2.- Por gestión indirecta	248
89.-Concesiones	248
89.1.- Algunas características	249
90.-Otros servicios de telecomunicaciones	249
90. 1.-Las microondas	249
90. 2.-TCS - LITE	250
90. 3.-Servicio IBS	250
90. 4.-Servicio de radioaficionados y aficionados por satélite	251
90. 5.-Red Nacional de Transmisión de datos	252
90. 6.-Redes privadas de telecomunicaciones	252
90. 7.- Servicio de correspondencia pública vía radio ...	253
90. 8.- Telefonía móvil celular	253

90. 9.- Servicio Inmarsat	255
90.10.- Cable Submarino de fibra óptica	256
90.11.- Servicio Postal	257
90.12.- Antenas parabólicas	261
90.13.- Telefonía básica de larga distancia	265
90.14.- Servicios satelitales especiales	267
91.-Orbita geostacionaria	268
91.1.- Concepto	268
92.-Radiodifusión sonora	272
92.1.- Concepto	272
92.2.- Otras definiciones	273
92.3.- Prestación de los servicios	274
92.4.- Concesión del servicio	277
92.5.- De la programación	285
92.6.- Clases de programas	288
92.7.- Parámetros técnicos esenciales	289
92.8.- Plan general de radiodifusión	290
92.9.- Radiodifusión sonora en A.M.	291
92.10.- Radiodifusión sonora en F.M.	294
92.11.- Licencia especial	297
92.12.- Sanciones	298
92.13.- Locución	300
92.14.- Exclusividad de la retransmisión	300
92.15.- Tarifas	301
93.-Radiodifusión sonora comunitaria	303
93.1.- Concepto	303
93.2.- Características	303
93.3.- Las estaciones comunitarias una nueva alternativa en Colombia	305
93.4.- Evolución normativa	306
93.5.- Emisoras de interés público	313
94.-Jurisprudencia	313
95.-Decomiso de equipos	316
96.-Legislación de televisión	317
96.1.- Principios generales	317
96.2.- Rango Constitucional	320
96.3.- Ley 182 de 1995	321

97.- Televisión por suscripción	331
97.1.- Plan Nacional de bandas de frecuencia	332
97.2.- TV. Cable por fibra óptica	332
98.-Aspectos legales de multimedia	332

TITULO IV

LEGISLACION CINEMATOGRAFICA

CAPITULO I

REGIMEN ACTUAL

99.-Concepto	341
99.1. -Clasificadores	342
99.2. -Distribuidores	343
99.3. -Exhibidores	343
99.4.- Productores	344
99.5.- Derechos de Autor	345
99.6.- Supresión de Focine	345

TITULO V

LEGISLACION PUBLICITARIA

CAPITULO I

DISPOSICIONES ESENCIALES

100.-Concepto	349
100.1.- Normas Constitucionales	349

100.2.- Agencias de Publicidad	350
100.3.- Codificación de comerciales por t.v.	350
100.4.- Campañas de publicidad oficial	351
100.5.- Los anuncios publicitarios por la radio	351
100.6.- La propaganda oficial remunerada	352
100.7.- Publicidad financiera	352
100.8.- Publicidad de las rifas y concursos	353
100.9.- Publicidad política	353
100.10.- Publicidad exterior	354
100.11.- Publicidad subliminal	359
100.12.- Contrato de franquicia	359
100.13.- Ecología	363
100.14.- Plagio	367
 Bibliografía	 377